

IAméricas

Impulsando la Competitividad Empresarial en América Latina y el Caribe con Inteligencia Artificial Responsable



Manual de
Identidad Corporativa

Contenidos

Logo	03
Tipografía	05
Colores	06
Aplicaciones	07

Logo

Isologo principal

El isologo se compone de la unión de un logotipo formado por el nombre de la marca y un isotipo que representa el mapa de América Latina y el Caribe.

El logotipo no podrá representarse por separado, y las dimensiones mínimas del isologo serán las mínimas que permitan una correcta legibilidad de las letras del logotipo.

El isologo con denominación se utilizará sólo cuando la legibilidad de la misma sea totalmente clara. Al ser un texto amplio habrá problemas de visualización en formatos más pequeños, por lo que se recomienda utilizar siempre la versión principal.

Isologo con denominación

IAméricas

Impulsando la Competitividad Empresarial en América Latina y el Caribe con Inteligencia Artificial Responsable



Isologo principal

IAméricas



Isologo simplificado



Logo

Visibilidad de la marca

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que pueden compartir su espacio visual, se ha establecido un área de protección en torno al isologo que deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

X | referencia

Cuando otras marcas tengan que convivir con el isologo, éstas lo harán a su derecha o debajo, en función de espacio y distribución del resto de elementos presentes, dotando al conjunto de suficiente espacio para asegurar la correcta visibilidad de todos los elementos.

Zona de seguridad



Convivencia con otras marcas



Tipografía

Lexend

La familia tipográfica establecida para acompañar a la imagen corporativa es **Lexend**. Una familia de palo seco, trazo sencillo y buena legibilidad que se utilizará en los textos dentro de toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se usará su versión **ExtraBold (800)** en títulos, subtítulos y encabezados, y su versión **Light (300)** en los párrafos.

La tipografía Lexend tiene licencia Open Font y se puede encontrar en: fonts.google.com/specimen/Lexend

Light (300)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

Bold (700)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

ExtraBold (800)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

Colores

Paleta corporativa

Para elaborar la escala cromática se han utilizado tres tonos de azul y tres tonos de cian, estableciéndose como colores primarios el **azul medio** y el **cian medio**.



Azul oscuro

HEX: #000055
RGB: 0, 0, 85
CMYK: 100, 94, 36, 42



Cian oscuro

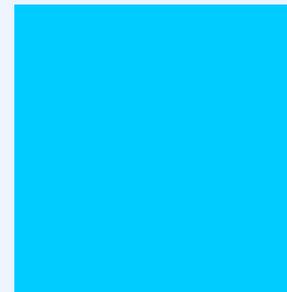
HEX: #0099BB
RGB: 0, 153, 187
CMYK: 78, 20, 20, 2

Colores primarios



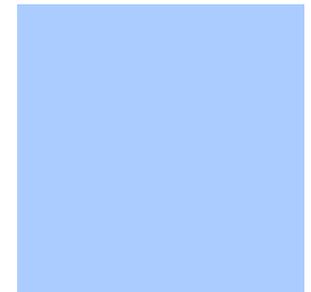
Azul medio

HEX: #0000FF
RGB: 0, 0, 255
CMYK: 93, 75, 0, 0



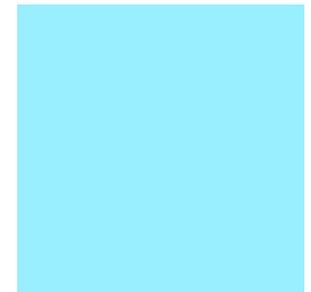
Cian medio

HEX: #00CCFF
RGB: 0, 204, 255
CMYK: 65, 0, 0, 0



Azul claro

HEX: #AACCCF
RGB: 170, 204, 255
CMYK: 36, 14, 0, 0



Cian claro

HEX: #99EEFF
RGB: 153, 238, 255
CMYK: 39, 0, 6, 0

Aplicaciones

Comportamiento

Siempre que el material y el fondo lo permitan, el isologo debe aplicarse con los colores corporativos primarios.

En los casos en los que por la composición del fondo las letras del logotipo o el isotipo no se distingan correctamente, se deberá usar el blanco o alguno de los colores definidos en la paleta corporativa para conseguir una óptima visualización.



